



ROZHOVOR NA TÉMA: **SERVISNÍ KONCEPT MOTRIO**

Servisním konceptům věnujeme prostor na stránkách AutoEXPERTU pravidelně. Nyní představujeme další z nich – Motrio. Na otázky nám odpovídal Ivan Gallo, manažer odpovědný za rozvoj konceptu.

Popište prosím servisní koncept jako takový. Pro koho je určen, kdo jej zastřešuje, kde vznikl?

Motrio je nezávislá síť autoservisů vytvořená tak, aby vyhovovala potřebám údržby všech automobilových značek a byla dostupná širokému spektru zákazníků. Vznikla v roce 1998 ve Francii a v Itálii. Dnes působí ve 24 zemích na čtyřech kontinentech s rozsáhlou sítí 2 500 servisních středisek a distribucí náhradních dílů v 90 zemích.

Nápad na síť Motrio vznikl na základě pozorování trhu. Po skončení záruční doby zákazníci hledají stále levnější možnosti servisu vozidel, na druhou stranu mnoho majitelů i mnohem starších vozidel volí raději další opravy než koupi nového nebo novějšího ojetého vozu, protože ceny automobilů (nových

i ojetých) výrazně rostou. Proto se v poslední době značně zvýšil potenciál pro další opravu již vlastněného vozidla. Značka Motrio tento trend sleduje s cílem nabízet kvalitnější náhradní díly a služby za rozumnou cenu i pro starší vozidla.

Motrio dnes zastřešuje kompletní sortiment náhradních dílů např. v těchto skupinách:

- **Motorové komponenty:** Od filtrů přes oleje až po součásti pohonu.
- **Brzdové systémy:** Kvalitní brzdové destičky, kotouče a další komponenty zajišťují bezpečnost a spolehlivost.
- **Systémy řízení a zavěšení:** Motrio se zaměřuje na poskytování dílů, které zaručují komfortní a bezpečnou jízdu.
- **Elektronika a osvětlení:** Nabídka zahrnuje různé elektrické komponenty

a světla, které zvyšují viditelnost a bezpečnost.

• **Pneumatiky Motrio Fairway** jsou součástí strategie značky Motrio



a představují vysokou kvalitu za dostupnou cenu. Nová řada se skládá ze 49 produktů – letních, zimních a celoročních – a hodí se pro širokou škálu vozidel různých značek, a to od osobních automobilů až po dodávky. Nabízí pneumatiky o rozměru od 13 do 20 palců, které jsou dobrou alternativou k prémiovým pneumatikám.

Řada Motrio Fairway zahrnuje také celoroční pneumatiky, 12 rozměrů v rozmezí 14 až 20 palců. Tyto pneumatiky jsou u vozových parků oblíbené pro svůj vyšší kilometrový nájezd v průběhu roku, vynikající přilnavost k vozovce a přesné řízení, včetně odolnosti vůči akvaplaningu, vynikající přilnavosti na suchu a účinného brzdění na mokrému povrchu.

„Kvalita a cena dostupná pro každého“ je srdcem značky Motrio, nové pneumatiky Fairway představují nejlepší kvalitu, potvrzenou nezávislými testy, za přijatelnou cenu. Tyto výsledky umožňují letní řadě dosáhnout na evropském štítku třídy B pro brzdění na mokru a třídy C pro valivý odpor.

Motrio Fairway jsou optimální volbou nejen z hlediska spotřeby paliva, ale také z hlediska vynikajícího poměru ceny a kvality a atraktivní cenové pozice v kontrastu s obecným trendem rostoucích cen.

Motrio si zakládá na vysokých standardech kvality. Všechny jeho produkty procházejí přísným testováním a kontrolou, což zajišťuje jejich spolehlivost a dlouhou životnost. Díly Motrio jsou certifikovány podle mezinárodních standardů, což zvyšuje důvěru zákazníků.

Kolik má koncept v současnosti členů a jaký je plánovaný cílový stav?

V současné době tvoří servisní síť Motrio v České republice 26 servisů a na Slovensku šest. Zákazník si může najít svůj servis a domluvit si návštěvu on-line na webových stránkách motrio.cz. Na sociálních sítích pravidelně organizuje zajímavé soutěže o hodnotné ceny a inzeruje sezonní tipy a triky pro motoristy.

Plány značky do budoucna jsou ambiciózní ve všech ohledech:

- až 5 000 servisů Motrio;
- 35 000 referencí a 90% pokrytí vozového parku;
- 250 milionů eur obrátu v roce 2027.

Jaké výhody členským autoservisům přináší, k čemu je naopak zavazuje?

Každý nový člen naší sítě získává stabilní zázemí jedné z největších evropských automotive skupin. Spolu práce zahrnuje atraktivní motivační systém, marketingovou podporu, škálu komunikačních kanálů i finanční participace na vybraných obchodních akcích.

Mají členské autoservisy přístup k technickým datům skupiny Renault Group?

Ano, při splnění definovaných kritérií.

Co musejí zájemci o členství v tomto konceptu udělat?

Stačí oslovit zástupce Renault Group přímo nebo on-line prostřednictvím určeného formuláře na webových stránkách www.motrio.cz. ■

PLACENÁ INZERCE



SHERON

Shiny Ride edition



PF 2025

**DO NOVÉHO ROKU 2025
S LIMITOVANOU EDICÍ
AUTOKOSMETIKY
SHINY RIDE OD SHERONU**

