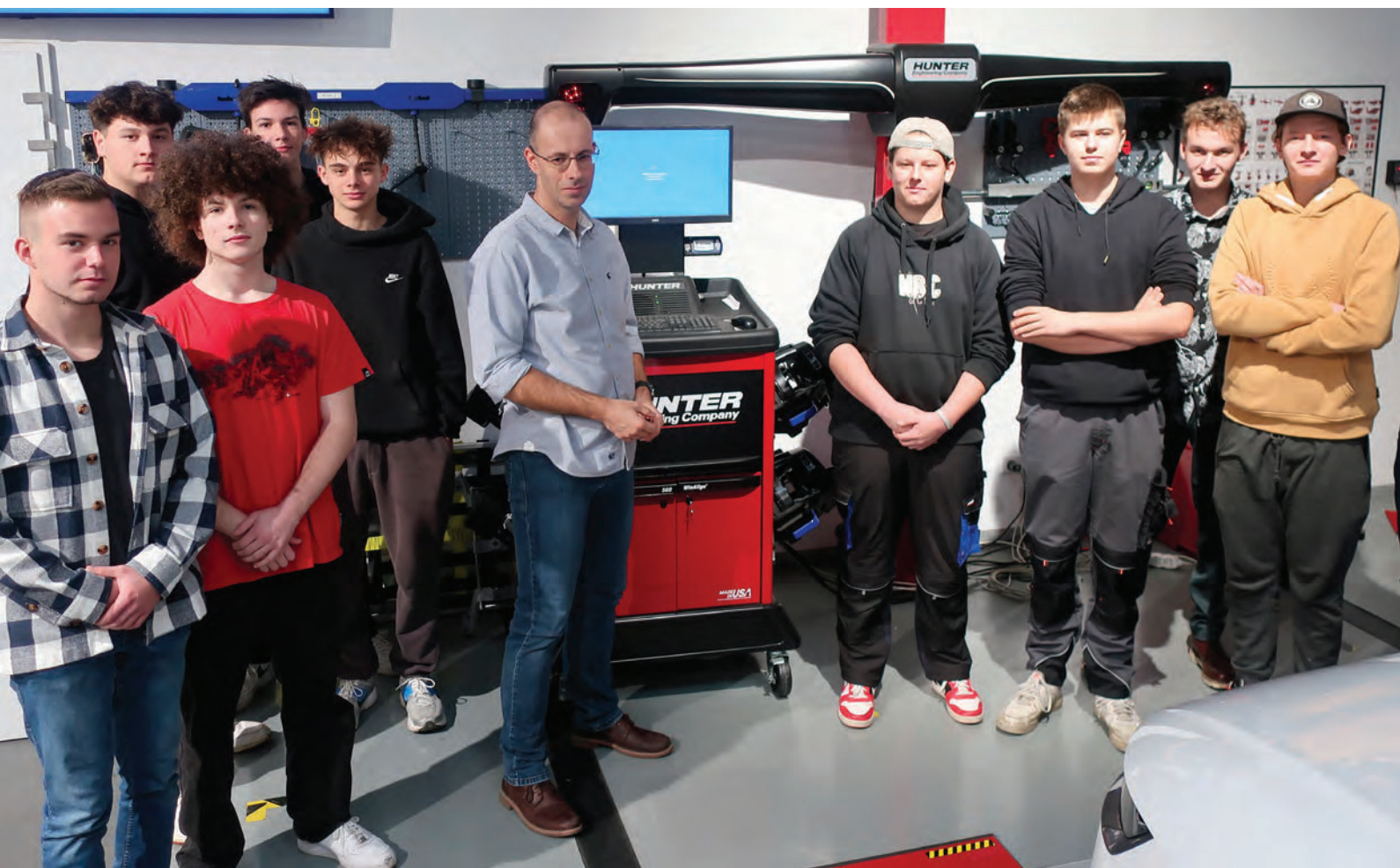




AKADEMIE V AUTOBRANŽI

Představujeme vám unikátní platformu, která vznikla s cílem zvýšit kvalitu odborného vzdělávání, podpořit zájem mladých lidí o řemeslo a nabídnout jim reálný kontakt s praxí.

O tom, jak funguje, jaké má ambice a kam směřuje, jsme hovořili se zástupci spolku Akademie v autobranži: ředitelem Střední školy automobilní, informatiky a gymnázia Ing. Milanem Vorlem, personální ředitelkou společnosti AUTO JAROV, s.r.o. Mgr. Lenkou Kočárkovou a generálním ředitelem společnosti INTERACTION s.r.o. Ing. Martinem Písaříkem.



Můžete našim čtenářům představit celý koncept Akademie v autobranži? Jak a proč vznikla, kdo stál u jejího zrodu, jaké jsou její hlavní cíle a dlouhodobá vize?

Lenka Kočárková: Akademie v autobranži je platforma, která propojuje školy, firmy a studenty s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání v automobilních oborech a posílit zájem mladých lidí o kariéru v tomto odvětví. Vznikla jako reakce na dlouhodobý nedostatek kvalifikovaných pracovníků v oboru a na potřebu těsnější spolupráce mezi vzdělávací sférou a praxí.





Naše vize stojí na několika pilířích: chceme posílit důvěru v perspektivu oboru, sdílet zkušenosti a dobrou praxi, propojovat komunitu, motivovat žáky ke studiu autooborů a absolventy k nastartování kariéry. Nejsme jen zprostředkovatelem pracovních nabídek, ale také místem, kde se setkává teorie s praxí a kde se rodí nové projekty na podporu odborného růstu.

Jaké konkrétní role a úkoly mají jednotliví účastníci projektu (školy, firmy, studenti)?

Martin Písařík: Každá ze zapojených stran má svou specifickou úlohu. Školy zajišťují vzdělávání a zároveň vybírají koordinátora, který má na starosti spolupráci s Akademií a správu účtů v naší vzdělávací platformě CarPass.

Firmy nabízejí odborná školení, kurzy, exkurze nebo se podílejí na kariérních dnech. Zároveň se zapojují do vzdělávání učitelů odborného výcviku a školení mentorů, kteří pracují přímo s žáky.

Studenti využívají portál k vyhledávání pracovních příležitostí, k účasti na odborných akcích a k získávání zkušeností z praxe. Naší snahou je, aby každý účastník projektu měl jasný prostor pro aktivitu a zároveň cítil konkrétní přínos.

Jak vypadá běžný chod Akademie? Jak často se zástupci scházejí, jak stanovují priority a dílčí cíle?

Lenka Kočárková: Operativu Akademie zajišťujeme kombinací on-line a osobních setkání. Vzniká pracovní skupina složená ze zástupců škol, firem a servisních partnerů, která se bude scházet zhruba čtyřikrát ročně v on-line prostředí.

Dílčí cíle a priority vycházejí z workshopů, kde všechny strany otevřeně sdílejí své potřeby a očekávání.

Témata sahají od motivace žáků přes vzdělávání pedagogů až po zvýšení povědomí o oboru mezi rodiči a širokou veřejností.

Spolupracuje Akademie s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy? Jaká je reálná podpora státu?

Milan Vorel: Naším cílem je nejprve vybudovat silnou základnu členů a kvalitní spolupráci mezi školami, firmami a odbornými partnery. Chceme ukázat, že systém propojení vzdělávání a praxe funguje a přináší výsledky. V roce 2026 plánujeme vstoupit do jednání s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy, abychom mohli tuto spolupráci rozšířit i na úrovni státní správy. Věříme, že právě konkrétní výsledky a reference z praxe budou pro jednání tou nejlepší vizitkou.

Jaký je současný zájem o studium autooborů? Jaký trend v této oblasti pozorujete a jak si stojí Česká republika v porovnání s ostatními evropskými zeměmi?

Milan Vorel: Zájem o autoobory se dlouhodobě pohybuje spíše na nižší úrovni, a to zejména kvůli přetrvávajícím stereotypům a předsudkům o řemeslech a náročnosti fyzické práce. Přitom moderní autoopravárenství dnes vyžaduje technické znalosti, schopnost pracovat s diagnostickými přístroji a chuť se učit novým technologiím.

V některých evropských zemích, například v Německu nebo Rakousku, má odborné vzdělávání silnější společenský kredit a funguje propracovanější systém propojení škol a firem. Česká republika má v tomto směru stále rezervy, ale zároveň i obrovský potenciál – a právě ten chceme za pomoci Akademie využít.

Kdo se do projektu může zapojit a jak? Jakou roli v něm mohou hrát odborná média?

Lenka Kočárková: Zapojit se může prakticky každý, kdo má k oboru vztah – školy, firmy, servisní partneři, ale i jednotlivci. Stačí nás kontaktovat prostřednictvím webu nebo e-mailu a domluvit se na konkrétní formě spolupráce.

Odborná média hrají klíčovou roli v šíření povědomí o projektu, v prezentaci pozitivních příběhů z praxe a v otevírání témat, která obor trápí. Sdílením informací a inspirativních příkladů můžete pomoci změnit vnímání autooborů a přilákat nové talenty.

Jak se Akademie připravuje na budoucnost oboru? Například na nástup elektromobility, digitalizace a autonomních vozidel?

Martin Písařík: Budoucnost automobilového průmyslu je neoddělitelně spjata s novými technologiemi. Proto už nyní v našich vzdělávacích aktivitách reflektujeme témata jako elektromobilita, hybridní pohony, digitalizace servisních procesů nebo základy práce s asistenčními systémy.

Snažíme se, aby školy i firmy měly přístup k aktuálním informacím a praktickým školením, která studenty připraví na reálné potřeby trhu. Věříme, že adaptabilita a chuť učit se nové věci budou pro absolventy stejně důležité jako samotná odbornost. Například jedna z našich nedávných akcí – trénink Koloristika pro žáky 3. ročníků oboru autolakýrník – umožnila účastníkům ponořit se do problematiky barev, metamerie a moderních digitálních nástrojů pro jejich vyhledávání, správu a míchání barev. Takové interaktivní školení ukazuje, že Akademie dokáže nabídnout nejen teoretický rámec, ale i praktické dovednosti, které jsou dnes ve výuce i v praxi klíčové. ■