

ZPRACOVAL: Jaromír Martinec FOTO: archiv



# INSPIRACE Z BAVORSKA

Následující článek jsme převzali z našeho sesterského časopisu *kfz betriebe*: je to příběh Manuela Ruhfasse, který se pustil do zajímavého konceptu. A tak se jeho malý nezávislý autoservis na bavorském venkově stal jedním z největších specialistů na elektromobily v Německu. To ale nebyla jediná věc, která vynesla Auto Ruhfass z Vohburgu na první místo v soutěži *Deutschen Werkstattpreis* za rok 2025.

„Pokud někdo nedrží krok s dobou, toho doba semele.“ Právě toto volně přeložené německé rčení jednoho dne Manuela Ruhfasse napadlo. A tak se jim řítil: V roce 1996 si tento mistr na karosářské práce založil vlastní malou firmu ve Vohburgu v Horním Bavorsku. Všechno probíhalo v poklidném tempu. O dva roky později jej oslovili zástupci servisní sítě Audi – hledali spolehlivého partnera, který by se staral o jejich zbrusu nové produkty na tiskových akcích. A tak mladý podnikatel uzavřel s touto automobilkou docela lukrativní zakázku.

Postupem času se podnikání ještě rozrostlo, protože počáteční náplň práce – „postarat se, aby auta zazářila na všech akcích po celém světě“, kterou Manuel Ruhfass a jeho tým zřejmě splnili k naprosté spokojenosti všech – se

rychle rozšířila o úkoly jako „Nemůžete opravit i tohle?“ nebo „Mohli byste na tomto prototypu rychle změnit tohle a tamto?“. V důsledku toho malá společnost velmi rychle rostla. „V jednu chvíli jsem zaměstnával asi 150 lidí, z nichž několik se zabývalo klasickými úkony karosárny nebo mechanické dílny, zatímco většina se starala o našeho hlavního klienta,“ vzpomíná Manuel Ruhfass.

## Rozhodnutí: všechno, nebo nic

Tento obchodní model fungoval pro rodinný podnik mimořádně dobře po dlouhou dobu. Až do dne, kdy automobilka přes noc vypověděla všechny své smlouvy: Jako důvod byl uveden „nesoulad s předpisy“. Kvůli tomu čelil Manuel Ruhfass v roce 2019



**1** Manuel Ruhfass, jednatel společnosti Auto Ruhfass, se již v roce 2019 pustil do podnikání v segmentu oprav akumulátorů pro elektromobily. Mimo jiné je používá i pro stavbu bateriových úložišť.



2 a 3 Dílna, kde se samotné opravy akumulátorů provádějí.



4 Zde je sklad opravených akumulátorů. Tady čekají na své další využití.



5 Společnost vyvinula svůj vlastní diagnostický nástroj pro zjišťování stavu akumulátorů.

nejtěžšímu rozhodnutí své podnikatelské kariéry: propustit několik desítek zaměstnanců, nebo pro ně rychle získat značné množství náhradních zakázek – on se rozhodl pro druhou možnost. A nemusel dlouho přemýšlet o tom, jak by měl jeho nový obchodní podnik vypadat, respektive čím by se měl zabývat: rozvíjející se oblastí elektromobility. Díky svým stávajícím kontaktům s dalšími jihoněmeckými výrobci vozidel věděl tento mistr karoserií, čeho jsou tyto společnosti a automobilový průmysl obecně schopné dosáhnout a čeho ne.

„Jednoho dne za mnou jeden z těchto výrobců přišel a řekl: ‚Mám spoustu elektrovozidel, která je potřeba rozebrat. Stačí vyjmout baterii.‘ Tak jsem si pomyslel: ‚Pojďme na to,‘“ líčí Manuel Ruhfass historii společnosti svým typicky přímočarým a upřímným způsobem. Co začalo jako prosté vyjmutí trakčního akumulátoru, se rychle vyvinulo v mnohem víc. Nebyli to jen výrobci automobilů, kteří měli vozidla z vývoje, testování nebo jiných zdrojů, která bylo třeba řádně roze-

brat a s jejichž použitými akumulátory si firmy vlastně nevěděly rady. K nim se přiřadily pojišťovny, které se zabývají totálně havarovanými elektrovozidly. A tak tým společnosti Ruhfass jako první krok vyvinul nástroje pro testování a bezpečnou přepravu takových vozidel nebo jednotlivých akumulátorů (kontejnery) nebo kalibrovaný test SoH (state of health).

### Chytrý podnikatelský nápad

Ve druhém kroku tým zvažoval, co by se dalo dělat s několika stovkami akumulátorů, které se pomalu hromadily v areálu firmy. Nejzřejmějším řešením bylo jednoduše je prodat k použití ve srovnatelném vozidle. Ovšem ne každá baterie je vhodná pro druhý život v autě. Ale akumulátory jsou příliš cenné na to, aby se nechávaly sešrotovat. Proto se mistr Ruhfass zamyslel a vymyslel dva koncepty: Za prvé, jeho firma opravuje vadné baterie – „Na to tu mám všechen ten šrot“ (Ruhfasso-va slova). Za druhé, poskládá několik autobaterií do pouzdra, vyvine odpo-

vídající řídicí systém a sestaví vlastní bateriová úložiště, která prodává po celém Německu a také sama provozuje – především jako rychlonabíječky pro elektrovozidla. „80 procent všech úložišť energie s autobateriemi, které se v současnosti v Německu používají, funguje s naším softwarem,“ hlásí hrdě Manuel Ruhfass.

Pokud se ale tento iniciativní automobilový podnikatel ve svém profesním životě něco naučil, pak to, že je lepší mít dvě nohy než jednu, případně jednu a půl. Zatímco v divizi elektrovozidel poskytl dostatek náhradních pracovních míst mnohým ze svých původních 150 zaměstnanců, výrazně rozšířil také své tradiční dílenské podnikání. Díky tomu jsou nyní obě oblasti téměř vyrovnané. V oblasti elektromobility (Ruhfass Engineering) pracuje přibližně 35 mužů a žen, zatímco v „běžné“ dílně asi 40. Dílnu se 44 zvedáky však lze jen stěží nazvat „běžnou“. To je dáno nejen karosářskými a lakovacími službami společnosti Ruhfass (včetně vlastní strojní výroby), ale také servisními

**6** Auto Ruhfass má široký záběr: od nejmodernějších prototypů...



**7 a 8** ... až po veterány. ← ↑

smlouvami se značkami Audi, Peugeot a Volkswagen. Navzdory všem moderním automobilovým technologiím servisují s velkou péčí i veterány.

### V mnoha ohledech odlišní od ostatních

Zajišťují mimo jiné obsazenost nedávno postavené klimaticky neutrální multifunkční budovy s prostornou servisní zónou, a citujeme, „s nejmmodernější zákaznickou recepcí na trhu“. Tuto budovu si lze (další chytrý nápad) pronajmout. Mohou se zde pořádat nej-různější soukromé i firemní akce až pro 300 osob. To nejen přímo přináší peníze do pokladny autosalonu, ale také nepřímo generuje spoustu bezplatné

reklamy. A to není vše, co se šíří. Co se týče zaměstnanců, velkou výhodou je například fakt, že učňovská příprava ve společnosti Ruhfass je lepší a rozmanitější než v mnoha jiných firmách. To je dáno nejen širokou škálou nabízených vozidel a služeb, ale také tím, že mají vlastní specializovanou učňovskou dílnu s instruktory. I ti, kteří již dávno dokončili učňovskou přípravu, si ve společnosti Ruhfass užívají různých výhod. Například pracovní týden je průměrných 37 hodin, nikdo nemusí pracovat v sobotu, vyplácí se bonus za zdraví a zaměstnanci dostávají jí 13 až 14 mezd ročně.

„Každý podnikatelský nápad, který jsem dosud měl, se zrodil z nutnosti,“

říká Manuel Ruhfass v rozhovoru s portou ceny Deutschen Werkstattpreis 2025. Na to bychom opravdu rádi odpověděli: „A z každého z nich jste udělal ctnost – gratulujeme!“ ■



**9** Společnost mimo jiné nabízí vlastní prostory pro pořádání rodinných oslav.



**10** Hrdý kolektiv společnosti Auto Ruhfass při příležitosti získání první ceny v soutěži Deutschen Werkstattpreis 2025.