**TEXT:** Jaromír Martinec **FOTO:** Jaromír Martinec

# ZÁVĚR PATŘIL HRADCI

**Již po sedmé se v březnu a v dubnu uskutečnila jarní Road Show pořádaná společností LKQ. „Velký cirkus" garážové techniky a souvisejících služeb navštívil celkem sedm lokalit (Praha, Česká Lípa, Plzeň, České Budějovice, Ostrava, Brno a Hradec Králové), aby celou akci zakončil právě ve východních Čechách. Tam jsme se také vydali.**

Společnost LKQ uspořádala první Road Show ve svých barvách v roce 2019. Samotná tradice této akce však sahá ještě o deset let dále do minulosti, a sice do dob značek Auto Kelly a Elit. Z poměrně skromných začátků se vyvinula v akci velkého rozsahu, na které se podílí tým Technical Sales a partneři LKQ zejména z oboru servisní a garážové

**1** až **3** **Exponáty byly shromážděny podle produktových skupin. Zde jen namátkou vybíráme.**

**4** **Konkrétní ceny u konkrétních produktů – vše jasné a přehledné.**

techniky. Návštěvníci mají možnost prohlédnout si, vyzkoušet a objednat na stovky produktů a celkově jich na Road Show zavítají tisíce. Úspěch celé akce brzy znamenal její rozšíření na jarní a podzimní část.

## Prostor pro setkávání

Žijeme v rychlé digitální době elektronické komunikace. Naštěstí stále zůstáváme lidmi, kteří se potřebují potkávat, podat si ruce, popovídat si a zeptat se. Totéž platí pro nákupy: několika kliknutími si dnes můžete objednat cokoliv odkudkoliv na světě. Ovšem mít možnost daný produkt vzít do ruky, vyzkoušet jej, s příslušným specialistou probrat výhody nebo svůj výběr, případně si s kolegy z jiných autoopraven sdělit navzájem své zkušenosti – to všechno jsou momenty, které vám sebechytřejší AI či aplikace nezprostředkuje.

Vše bylo letos nově oživeno „speciální sekcí top služeb s přidanou hodnotou“, jako jsou zejména: 3D vizualizace garážové techniky pro servisy, poradenství v oblasti servisu a údržby vybavení dílny či konzultace, jak v servisu nastavit efektivní vzdělávání, nebo představení nového exkluzivního partnera Emotive.

A právě toto vše svým zákazníkům společnost LKQ v podobě Road Show nabízí. Vytvořila odborně/společenskou platformu, kde se mohou zákazníci potkat jak se zástupci společnosti LKQ, tak i se specialisty od dodavatelů, mohou si za konkrétní ceny nakoupit konkrétní produkty (letos jich bylo téměř 350), vyzkoušet si je, sdělit svoje zkušenosti. Road Show ovšem není jen o samotných produktech v akčních cenách, ale především o představení moderních technologií pro autoopravny. Její velkou výhodou je, že produkty specialisté zákazníkům ukazují živě, mohou jim vše na místě prakticky vysvětlit, naučit je s technikou pracovat a hned reagovat na jakékoliv dotazy. To vše v zázemí obrovského stanu o rozloze 350 m², který se pro danou chvíli stal nejen výstavní expozicí, ale také společenským zázemím s bohatým cateringem a prostorem pro setkání u dobrého jídla a pití.

**5** a **6** **Návštěvníci měli možnost hovořit s technickými specialisty, sami si vyzkoušet práci s jednotlivými produkty, popř. se zúčastnit praktických ukázek servisní techniky.**

**7** **Tradičně skvělý catering plnil roli nejen gastronomickou, ale i společenskou. U dobrého jídla se povídá nejlépe.**

## Hradec je třešničkou na závěr

Podle zástupců společnosti LKQ je právě hradecké finále vždycky největší akcí v rámci celé Road Show. I proto zde probíhá ne jeden, ale dva dny a letos se konalo na parkovišti u stadionu Malšovické arény. Z připojených fotografií si můžete udělat obrázek o celé akci. Jak expozice rozdělená podle produktových skupin, tak cateringové zázemí po oba dva dny doslova praskaly ve švech. Pokud jste se nemohli zúčastnit, pak na viděnou na některém z podzimních zastavení LKQ Road Show. ■