

JAKÁ BUDE AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026?



Na konci dubna proběhla tradičně ve Vídni neméně tradiční tisková konference k největší oborové výstavě na světě: Automechanice Frankfurt. Ta se koná vždy v sudém roce na výstavišti ve Frankfurtu nad Mohanem a letos to bude od 8. do 12. září.

Letošní novinky neprezentoval dlouholetý ředitel veletrhu Automechanika Olaf Musshoff, ale samotný viceprezident pro oblast mobility a logistiky společnosti Messe Frankfurt Michael Johannes. Nastínil, že stěžejními tématy budou umělá inteligence, elektromobilita, digitalizace, udržitelnost a nové koncepty mobility, které vytvářejí pro automobilový průmysl výzvy. Agendu pro trh s automobilovými náhradními díly určuje také vývoj spojený s propojenými automobily a softwarově definovanými vozidly.

Strategické partnerství

Letošní ročník se nese ve znamení nového partnerství mezi Automechanikou Frankfurt a Asociací mezinárodních výrobců motorových vozidel (VDIK). Cílem je spojit síly k dalšímu



posílení trhu se značkovými náhradními díly a řešení problémů, které budou definovat budoucnost.

VDIK pořádá v měsících před veletrhem novou sérii akcí s názvem Cesta k Automechanice, která se zabývá nejpalčivějšími problémy v poprodejním sektoru. Po zahajovací akci 28. ledna v Berlíně se konala další 24. března ve Frankfurtu a třetí je plánována na 24. června opět v Berlíně.



S letošním veletrhem Automechanika novináře seznámil viceprezident pro oblast mobility a logistiky společnosti Messe Frankfurt Michael Johannes.

Softwarově definovaná vozidla jsou další novou oblastí zájmu veletrhu a zaujmou prominentní místo ve Festhalle. Michael Johannes k tomu vysvětlil: „Nové fórum HighTech4Mobility se bude zabývat otázkami jako: Jak daleko pokročil vývoj softwarově definovaných technologií vozidel? Jaké strategie byly navrženy pro efektivní řízení životního cyklu? A jaký je aktuální stav pokročilých asistenčních systémů pro řidiče (ADAS), autonomního řízení, správy dat, kybernetické bezpečnosti a zábavy v automobilu? Softwarové firmy, výrobci originálních zařízení (OEM), dodavatelé první úrovně a odborníci z oboru byli pozváni k diskusi o strategiích, inovacích a nových obchodních modelech, které jsou pro trh s náhradními díly důležité.“

Bohatý doprovodný program

Automechaniku tradičně doplňuje bohatý doprovodný program. Ten letošní bude zahrnovat také dva nové formáty akcí na venkovním výstavišti a nabídne čisté emoce. 200 metrů dlouhá boxová ulička Automechanika pod arkádami haly 4 se má stát novým místem setkávání fanoušků motoristického sportu. Návštěvníci se zde mohou těšit na spoustu živé akce s významnými osobnostmi ze světa motoristického sportu a jejich závodními vozy – nemluvě o vzrušujících výzvách a exkluzivních poznatcích. Zájemci o zážitky z jízdy v terénu se vydají do nového Zážitkového parku před halami 9 a 11, kde najdou vozidla velikosti XXL, jako jsou monster trucky, dráhu pro Unimog a další atrakce,



jako je simulátor převrácení vozidla. Návštěvníci se mohou těšit na zkušební jízdy s elektromobily a dalšími vozidly s alternativním pohonem v Parku mobility budoucnosti v Agoře.

Veteráni nemohou chybět

Letos se také rozšiřuje nabídka klasických a sběratelských vozů, protože organizátoři veletrhu se spojili s FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), přední mezinárodní asociací pro klasické vozy, a se společnostmi Bosch, DAT, Eucon a Rowe, aby založili Classic Alliance. Jejich záměrem je propojit odborníky na klasické vozy ze všech odvětví a demonstrovat příležitosti, které se v tomto segmentu nabízejí zejména pro dílny a prodejce. Součástí programu jsou živé restaurování mimořádného vozidla, poutavé přednášky na pódiu v hale 11.1 v oblasti klasických vozů a široká škála příležitostí k osobní interakci. Každé odpoledne se bude konat také happy hour. Jedním z vrcholů akce je předávání ceny

Zlatá klasika (Goldener Klassiker) časopisem Auto Bild Klassik večer 8. září 2026.

Pro budoucí generace

Ambition je zcela nový formát akce na veletrhu Automechanika Frankfurt věnovaný generaci Z a generaci alfa. S hlavním mottem „Co bude dál?“ nabízí od kariérních příležitostí a technologické inspirace až po čistou zábavu. Interaktivní stánky, workshopy a živé přednášky poskytnou žákům, stážistům a studentům praktický a relevantní vhled do široké škály profesí v oboru a problémů, které ho budou v budoucnu definovat. Wolfgang Weyand, ředitel Automechanika Special Events, vysvětlil: „Tento formát jsme zavedli podruhé. A tentokrát je větší, s vyšším profilem a silnou sítí partnerů, mezi které patří fotbalový tým Eintracht Frankfurt, Myle, Schrauberblog a nadace Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main, nemluvě o všech předních profesních sdruženích. S přesunem akce do Festhalle v roce 2026 zahajujeme zcela novou etapu našeho rozvoje.“

Vydejte se do Frankfurtu i vy

Automechanika má tradiční silnou českou účast jak na straně vystavovatelů, tak i návštěvníků. Pokud se letos chystáte tento svátek autoopravářské branže navštívit, pod připojeným QR kódem najdete podrobné informace. ■



Automechanika – to ovšem není jen Frankfurt

Letošní veletrhy Automechanika se konají na 13 místech po celém světě, včetně vůbec první výstavy v Indonésii od 24. do 27. září 2026. Indonésie je v současnosti největším automobilovým trhem v jihovýchodní Asii. S 280 miliony obyvatel, silnou výrobní základnou a zaměřením na export představuje země velmi slibný trh s vynikajícím růstovým potenciálem. Podle prognóz analytiků by se indonéský trh s náhradními díly měl v příštích deseti letech zdvojnásobit a vzrůst z 29 miliard USD na 64 miliard USD.