

JAKÁ BYLA AUTOMECHANIKA FRANKFURT 2026?

V první polovině září proběhl ve Frankfurtu nad Mohanem tradiční svátek autoopravářské branže, odborný veletrh Automechanika. Koná se ve dvouleté periodicitě a letošní ročník přinesl hned několik rekordů.

Letošní Automechanika zapůsobila nárůstem počtu návštěvníků, kterých během pěti dní přilákala do Frankfurtu více než 112 000 ze 173 zemí. Rekordní byl i počet vystavovatelů: 4 400 z 80 zemí jich prezentovalo širokou škálu praktických řešení a služeb pro dílny,

maloobchod a průmysl. Středem pozornosti byla umělá inteligence, softwarově definovaná vozidla, propojená auta, asistenční systémy pro řidiče a systémy alternativního pohonu a také význam tohoto vývoje pro opravy, služby a celý životní cyklus vozidla.

Místo pro setkávání

„Během tohoto intenzivního pětidenního maratonu panovala nejen velmi pozitivní nálada, ale došlo také ke zmíněnému viditelnému nárůstu počtu vystavovatelů a návštěvníků. Přední mezinárodní B2B veletrh pro-





kázal svůj význam pro celý hodnotový řetězec automobilového trhu s náhradními díly. Celkem 66 procent odborných návštěvníků přijelo ze zahraničí a 34 procent z Německa.

Automechanika poskytla množství poutavých osobních zážitků přibližně s 500 akcemi a nespočtem atrakcí ve venkovní výstavní ploše, včetně 200 metrů dlouhé boxové uličky a zážitkové terénní plochy. Produkty a služby prezentované vítězi Innovation Award (samostatný článek najdete na straně 14, pozn. red.) demonstrují působivou úroveň technického pokroku, kterého se dosahuje na trhu s náhradními díly,“ uvedl Detlef Braun, člen představenstva společnosti Messe Frankfurt GmbH.

První průzkumy říkají, že celých 90 procent všech vystavovatelů se chystá vrátit za dva roky, návštěvníků bylo s veletrhem spokojeno 96 procent (o čtyři procenta více než v roce 2024), přičemž 89 procent návštěvníků uvedlo, že by veletrh doporučili dále.

Nové formáty rozšířily obzory oboru

S konceptem HighTech4Mobility se veletrh Automechanika Frankfurt 2026 poprvé zaměřil na softwarově definovaná vozidla, propojené systémy a digitální služby. Softwarové společnosti, start-upy a zástupci dílen, maloobchodníků a průmyslu se sešli ve Festhalle, aby diskutovali

o datech vozidel, umělé inteligenci, kybernetické bezpečnosti a obchodních modelech na trhu s náhradními díly. Odborné prezentace, příklady aplikací a nový networkingový salonek spojily technologický dialog s novými partnerstvími.

S novým zážitkovým parkem se venkovní výstavní plocha proměnila v jeviště pro výjimečná vozidla a interaktivní zážitky. Prostor před halami 9 a 11 živě ilustroval rozmanitost terénní mobility včetně interaktivních závodů a simulátoru převrácení.

Nová 200 metrů dlouhá boxová ulička, pit lane, pod arkádami haly 4 prezentovala závodní vozy, mechaniky a známé osobnosti ze světa motoristického sportu. Se řvoucími motory, zkušenými jízdami a možností nastoupit do závodních vozů se návštěvníkům veletrhu naskytlo mnoho příležitostí, jak si autenticky prohlédnout svět motoristického sportu.

V těsné blízkosti oblíbeného Future Mobility Parku, testovacího okruhu pro mobilitu zítřka, čtyři z devíti univerzit vystavujících na Automechanice prezentovaly vozidla s alternativním pohonem, která samy vyrobily.

V rámci Classic Alliance spojila Automechanika Frankfurt síly s FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens), dále společnostmi Bosch, DAT, Eucon a ROWE, aby poskytla odborné znalosti o klasických a sběratelských vozzech. Živé restaurování,

odborné prezentace a výstavka Der Goldene Klassiker od Auto Bild Klassik proměnily prostor pro klasické vozy v hale 11.1 v místo setkávání firem, dílen a specialistů.

Veletrh Ambition navázal na svůj úspěšný debut v roce 2024 větší a významnější akcí ve Festhalle, kde tento formát – vítěz dvou ocenění – nabídl kariérní poradenství a orientaci, přímé kontakty s průmyslem a spoustu zábavy pro publikum generace Z a generace alfa. Více než 4 600 žáků, studentů a učňů získalo vhled do nabízených profesí v automobilovém průmyslu a možnost objevit širokou škálu profesních příležitostí v automobilovém průmyslu. Pestrý program pódia s prezentacemi a školeními



poskytl praktické znalosti o nových technologiích a mobilitě zítřka.

Noví hráči a konkrétní reakce na transformaci

Mezinárodní automobilová federace (FIA) se na fóru Innovation4Mobility věnovala prezentaci studie o globálních trendech v mobilitě. Pro tuto studii, která byla provedena ve spolupráci s poradenskou společností EY, byli zkoumáni účastníci silničního provozu na deseti klíčových trzích a byla provedena srovnání mezi zavedenými a rozvíjejícími se trhy, různými politickými rámci a podílem elektromobilů.

Nové partnerství společnosti Automechanika Frankfurt s Asociací mezinárodních výrobců motorových vozidel (VDIK) posílilo trh se značkovými náhradními díly a podpořilo dialog s novými hráči, což Automechanika Frankfurt umožnilo rozšířit její roli jako platformy, kde se setkávají výrobci, prodejci, dílny a poskytovatelé služeb, aby diskutovali o probíhajících změnách na automobilovém trhu. Řada odborníků z oboru se shoduje na tom, že využití umělé inteligence je důležitým nástrojem v dílnách, zejména v oblasti diagnostiky. Arnd Franz, generální ředitel společnosti Mahle, vystoupil na fóru VDIK a jasně vyjádřil svůj názor: „Potřebujeme sdílené datové standardy, například pro určování stavu akumulátoru.“

Pohled na německý automobilový průmysl

Navzdory výraznému růstu poptávky po elektromobilech zůstává německý automobilový průmysl pod tlakem. Ukazuje to nejnovější pololetní průzkum mezi téměř 400 prodejci automobilů a autoservisy, který si objednal německý svaz autoopraven (ZDK). Zatímco autoservisy jsou zdrojem stability, podmínky v sektoru maloobchodu s automobily jsou i nadále obtížné. Zároveň nabývá na obrátkách přechod k elektromobilitě. ZDK předpovídá, že v roce 2026 bude registrováno 817 000 nových bateriových elektromobilů (BEV) – což je výrazně více, než se dříve očekávalo. Obzvláště rychle roste poptávka ze strany soukromého sektoru, přičemž svaz předpovídá více než 370 000 nových registrací BEV.

„Elektromobilita nadále rozšiřuje svůj podíl na trhu. Zároveň se firmy potýkají s výzvou, jak tuto změnu zvládnout způsobem, který bude finančně smysluplný. Rozhodující zůstávají cenová dostupnost, praktičnost a správné poradenství pro zákazníky,“ uvedl prezident ZDK Thomas Peckruhn. Průzkum zadaný ZDK u agentury Puls potvrdil, že elektromobily jsou již nyní první volbou 36 procent těch, kteří mají konkrétní plány na koupi vozidla. Zároveň zůstávají klíčovými kritérii nákupu náklady na pořízení a provozní náklady. Veletrh Automechanika Frankfurt opět poskytl jasný důkaz o tom, jak dalekosáhlé jsou změny, které ovlivňují automobilový trh, a co to znamená pro prodejce a autoservisy.

Hlasy vystavovatelů

„Automechanika Frankfurt opět ukázala příležitosti a dynamiku napříč trhem s automobilovými náhradními díly. Naše diskuse se zákazníky a partnery potvrdily rostoucí poptávku po inovativních řešeních připravených na budoucnost. Jako ‚motion technology company‘ má Schaeffler VLS dobrou pozici k podpoře této transformace,“ říká Jens Schüller, člen představenstva společnosti Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions.

„Byli jsme potěšeni, že veletrh navštívilo přibližně 3 000 učňů a že jsme mohli s našimi zákazníky vést tolik slibných rozhovorů. Byla to úspěšná Automechanika, která nám dává důvod k optimismu i přes náročné prostředí, ve kterém se toto odvětví v současné době nachází,“ říká Jens Nietzsche, výkonný ředitel DAT.

Praktické workshopy se také ukázaly jako velmi oblíbené, zejména ty na téma opravy skla a robotického lakování s podporou umělé inteligence pro řemesla. „Naše workshopy se zaměřily na zařízení s robotickým lakováním s podporou umělé inteligence pro karosářské dílny a lakovny. Pro většinu podniků je to zcela nová technologie, která může posunout automatizaci vpřed i v sektoru karosářství a lakování. Zájem byl odpovídajícím způsobem vysoký a školení byla plně obsazena. Odezva byla stejně pozitivní a podařilo se nám navázat řadu národních i mezinárodních kontaktů. Byl to pro nás obrovský úspěch,“ říká Tiemo Sehon, generální ředitel společnosti SEHON Innovative Lackieranlagen GmbH.

„Letošní ročník Automechaniky byl pro Future Mobility Workshop 4.0 a jeho 30 spoluvystavovatelů naprostým úspěchem. Ve skutečnosti jsme všichni s průběhem veletrhu a s obrovskou odezvou odborných návštěvníků více než spokojeni. Tato akce byla skutečně tržištěm poháněným inovacemi a nasazením všech zúčastněných, kde byla jasně patrná touha odvětví po transformaci. Zejména ve srovnání s Automechanikou 2024 jsme my a naši partneři v našem společném stánku byli ohromeni znatelným nárůstem kvality díky ještě hlubším diskusím a konkrétnímu zájmu o praktické technologie. Veletrh tak nabídl všem vystavovatelům na Future Mobility Workshop 4.0 špičkovou platformu, kde mohli sdílet podnětné koncepty a úspěšně budovat partnerství pro budoucnost,“ říká Edith Pischingová, ředitelka Future Mobility Workshop 4.0.

Příští veletrh Automechanika se bude konat od 5. do 9. září 2028. ■

